

UNITÀ DI APPRENDIMENTO – Cl. 2° Scuola Secondaria di I Grado	
Denominazione	SCOPRI@MO I NOSTRI BORCHI
Motivazione	In estate molte persone di altri luoghi fanno visita a paesi collinari-montani per sfuggire al caldo e al caos delle loro città e vivere qualche giornata a contatto con una dimensione più naturale, distesa, ma anche culturalmente viva.
Finalità	La Pro Loco vi ha coinvolti nella realizzazione di un prodotto che permetta di inserire il vostro territorio in un valido circuito turistico che ne faccia conoscere in tutta Italia le ricchezze storico-artistiche, gli usi ed i costumi locali.
Prodotti	La Pro Loco vi ha commissionato la realizzazione di una brochure e di un video o tour virtuale che pubblicizzi il vostro paese in modo originale ed accattivante.
Competenze chiave/competenze culturali	
La comunicazione nella madrelingua	Evidenze osservabili (Traguardi di competenza) L'alunno: ✓ Legge testi di vario genere e trae le informazioni adatte allo scopo. Descrive luoghi, situazioni e persone. ✓ Interviene in una conversazione in classe o nel gruppo. ✓ Ascolta e prende appunti. ✓ Scrive sintesi sotto forma di schemi. ✓ Utilizza la videoscrittura, le presentazioni con immagini e i video.
Competenze digitali	✓ Utilizza strumenti digitali per l'esplorazione e la comprensione del territorio. ✓ Utilizza strumenti informatici e procedure per la produzione di modelli 3D di edifici storici/monumenti, mappe interattive, testi, presentazioni, tour interattivi e video.
Imparare ad imparare	✓ Acquisisce, interpreta e rielabora le informazioni apprese. ✓ Individua collegamenti e relazioni. ✓ Trasferisce in contesti nuovi le conoscenze e le abilità apprese.
Competenze sociali e civiche	✓ Assume responsabilmente atteggiamenti e ruoli e sviluppa comportamenti di partecipazione attiva e comunitaria.
Spirito di iniziativa e di imprenditorialità	✓ Assume e porta a termine compiti e iniziative.
Consapevolezza ed espressione culturali	✓ Utilizza tecniche e codici del linguaggio iconico per creare e sperimentare immagini, forme e modelli 3D.
ABILITÀ	
Competenze di base in madrelingua	CONOSCENZE
-Usare con padronanza la lingua italiana per comprendere e produrre enunciati e testi di una certa complessità, esprimere le proprie idee, adottando un registro linguistico appropriato alle diverse situazioni.	-Caratteristiche fondamentali dei testi d'uso (informativi, descrittivi, narrativi, misti ecc.). -Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura, revisione. Lessico di base e lessico specialistico.
Competenza digitale -Utilizzare strumenti digitali per l'esplorazione del territorio -Utilizzare strumenti informatici e di comunicazione per elaborare testi/immagini/video e produrre documenti in diverse situazioni.	- Procedure di utilizzo di programmi informatici per ottenere dati, fare ricerche, comunicare e realizzare un elaborato multimediale., sia esso un modello 3D, una brochure, un video o tour interattivo/presentazione.
Imparare ad imparare -Confrontare le informazioni e selezionarle in base all'utilità. -Contestualizzare le informazioni provenienti da diverse fonti e utilizzare le informazioni nella pratica quotidiana e nella soluzione di semplici problemi.	-Metodologie e strumenti per organizzare le informazioni: sintesi, scalette, grafici, tabelle, diagrammi, mappe concettuali. - Strategie di organizzazione del tempo, delle priorità, delle risorse.
Consapevolezza ed espressione culturali -Sapere collocare fatti ed eventi nel tempo e nello spazio (Storia). -Analizzare in termini di spazio le interrelazioni tra fatti e fenomeni demografici, sociali ed economici (Geografia). -Riconoscere il significato principale dei simboli religiosi e delle celebrazioni liturgiche (Religione). -Scegliere le tecniche e i linguaggi più adeguati per realizzare prodotti visivi, seguendo una precisa finalità operativa o comunicativa.	-Conoscere fatti e personaggi di storia locale. -Conoscere le caratteristiche fisiche, economiche e sociali del proprio territorio. -Conoscere alcuni aspetti della cristianità legati al proprio territorio.
Competenza in materia di cittadinanza Riconoscere e valorizzare le potenzialità dei beni materiali e immateriali del proprio paese.	-Conoscere le tradizioni locali
Utenti destinatari	Alunni delle classi II della Scuola Secondaria di I grado
Discipline coinvolte	Italiano, Storia, Geografia, Religione, Tecnologia, Ed. Fisica
Tempi	aprile - maggio

UNITÀ DI APPRENDIMENTO – Cl. 2° Scuola Secondaria di I Grado	
Metodologia	✓ Lezione dialogata ✓ Brain storming ✓ Flipped classroom ✓ Problem solving ✓ Ricerche e lavori di gruppo ✓ Uscite sul territorio ✓ Presentazione ed utilizzo di strumenti e software digitali ed applicativi (Thinglink, Imovie, Canva, Mentimeter...)
Risorse umane interne e esterne	Risorse umane interne: docenti di Italiano, Storia, Geografia, Tecnologia, Religione, Ed. Fisica Risorse esterne: testimoni del territorio
Strumenti, materiali e TIC	Libri di testo, materiale cartaceo e digitale fornito dal docente, strumenti per fare foto e video, Pc ed internet, Piattaforma Mentimeter, Software di editing video ed audio (iMovie), Software/App Canva, Thinglink, Google Classroom per la condivisione.
Spazio	Edificio ed aule scolastiche, laboratori, spazi territoriali e monumenti oggetto di visita.
Verifica e valutazione	Osservazioni libere del docente. Autovalutazione su piattaforma Mentimeter. Rubrica di valutazione del prodotto finale.

CONSEGNA AGLI STUDENTI
Condivisione delle fasi progettuali dell'UdA con gli alunni destinatari del progetto didattico (prodotti, tempi, risorse, criteri di valutazione).
TITOLO UDA Scopri@MO i nostri borghi
COSA SI CHIEDE DI FARE In estate molte persone di altri luoghi fanno visita a paesi collinari-montani per sfuggire al caldo e al caos delle loro città e vivere qualche giornata a contatto con una dimensione più naturale, distesa, ma anche culturalmente viva. La Pro Loco vi ha coinvolti nella realizzazione di un prodotto che permetta di inserire il vostro territorio in un valido circuito turistico che ne faccia conoscere in tutta Italia le ricchezze storico-artistiche, gli usi ed i costumi locali. Dovrete, pertanto, predisporre una brochure e/o un video/tour virtuale che pubblicizzi il vostro paese in modo originale ed accattivante.
IN CHE MODO Lavorerete in gruppi.
QUALI PRODOTTI Realizzazione di una brochure o di un video/tour virtuale che pubblicizzi il vostro paese in modo originale ed accattivante.
CHE SENSO HA (A COSA SERVE, PER QUALI APPRENDIMENTI) Attraverso questo lavoro imparerete a conoscere e ad apprezzare il vostro territorio, le tradizioni locali, rafforzando il vostro senso di appartenenza ed impegnandovi così in prima persona nella valorizzazione del patrimonio culturale del vostro paese.
TEMPI La realizzazione del compito autentico affidatovi dalla Pro Loco vi vedrà impegnati negli ultimi 2 mesi dell'anno scolastico; tuttavia i prodotti richiesti saranno la sintesi di un percorso che, come avrete modo di vedere, è stato portato avanti un po' per volta durante l'intero anno scolastico sotto la guida dei vostri docenti di italiano, storia, geografia, arte, ed.fisica, religione e tecnologia. Saranno loro, infatti, a fornirvi gli spunti utili per incuriosirvi ed approfondire la conoscenza del vostro paese secondo diversi punti di vista. A voi non resta altro che fare tesoro delle esperienze formative che si vivranno sul campo per

sintetizzarle in un lavoro di gruppo finale, che ponga in campo le vostre doti di cittadini digitali e creativi.

RISORSE (STRUMENTI, CONSULENZE, OPPORTUNITÀ...)

Libri di testo, materiali cartacei e digitali forniti dai docenti, strumenti per fare foto e video, Pc ed internet, Piattaforma Mentimeter, Software di editing video ed audio (iMovie), Software/App Canva, Interacty, Google Classroom per la condivisione, nonché possibilità di confrontarsi con testimoni del territorio.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Osserveremo come lavorate in gruppo e da soli, la vostra partecipazione al confronto con gli altri, la vostra capacità di portare a termine i compiti assegnati, rispettando i tempi stabiliti e le modalità organizzative. Alla fine del lavoro sarete invitati ad esprimere un parere sui punti di forza e di debolezza del progetto e a dare un'indicazione sugli aspetti da migliorare.

PIANO DI LAVORO UDA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: SCOPRI@MO I NOSTRI BORGH
Coordinatore: Docente di italiano – storia e geografia
Collaboratori : Docente di tecnologia, arte, ed.fisica e religione.

SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi previsti	Valutazione
1 INTRODUZIONE <i>Condivisione del tema e degli obiettivi</i>	Vengono illustrati l'UDA e i suoi obiettivi; con la guida degli ins.ti, gli alunni recuperano le conoscenze pregresse in rapporto al proprio vissuto e lo condividono.	LIM	Conversazione libera su come organizzare il percorso, curiosità e partecipazione e all'attività.	2 ore	Osservazione sistematica degli ins.ti coinvolti che renda testimonianza del grado di interesse/entusiasmo e di partecipazione alla proposta da parte della classe.
2 ATTIVAZIONE	Uscita a piedi sul territorio presso i punti più caratteristici e rappresentativi del paese.	Macchina fotografica e/o telefonino per filmare e registrare.	Foto Video Registrazioni	3 ore	Osservazione sistematica degli ins.ti coinvolti che renda testimonianza del grado di interesse/entusiasmo e di partecipazione alla proposta da parte della classe.
3 RICERCA - AZIONE	Ogni docente organizza l'attività nell'ambito della propria disciplina. Gli alunni, suddivisi in piccoli gruppi, svolgono attività di ricerca sulle tradizioni locali (cibo, feste ed eventi, storie e leggende, folklore), anche attraverso interviste a persone significative della zona.	Materiale cartaceo e digitale reperito in maniera autonoma o fornito dal docente; strumenti per fare foto e video; Pc ed internet; incontri ed interviste a persone del posto	Didascalie importanti Foto Video Registrazioni delle interviste effettuate	8 ore	Griglie valutative e di autovalutazione rispetto all'attività di gruppo.
4 ELABORAZIONE- PRODUZIONE (link per visualizzare il prodotto realizzato) https://interacty.me/projects/3e633852bd84ebe0	Gli alunni, suddivisi in gruppi, riflettono e rielaborano gli argomenti di studio secondo le indicazioni	Materiale cartaceo e digitale, App e software (Interacty, Canva), pc ed internet	Brochure interattiva Clip di un tour interattivo	15 ore	Valutazione dei prodotti Osservazione sistematica delle dinamiche di organizzazione e di interazione dei ragazzi fra loro

	degli insegnanti, realizzando: - brochure interattiva attraverso la sovrapposizione, sulla base grafica realizzata utilizzando Canva, delle informazioni ritenute utili con Tag di accesso a testo, immagini, link esterni, video (attraverso il software Interacty) - tour virtuali del paese, con percorsi guidati e narrazioni audio (iMovie);				Autovalutazione del lavoro di gruppo tramite griglie
5 SINTESI (Link per autovalutazione dello studente) https://www.menti.com/al2y1y5s9mak	Ciascun gruppo presenta il proprio prodotto (tour virtuale, brochure...) condividendolo con le altre classi o con la comunità locale, anche tramite piattaforma online.	LIM, internet, Piattaforma Mentimeter	Brochure interattiva, Tour virtuale del paese...	2 ore	Valutazione: - Autovalutazione da parte degli studenti - prodotti realizzati - ricaduta sulla classe in termini di cooperazione, curiosità, entusiasmo - livello di interesse suscitato nella platea di uditori